



Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Ciências Econômicas

Projeto Pedagógico Resumido

Bacharelado em Ciências Econômicas

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral

CARGA HORÁRIA

3011 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

8 semestres

MODALIDADE

Presencial: aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

EaD: aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso de Ciências Econômicas tem como objetivo geral formar profissionais com competências humanísticas, técnicas e científicas compatíveis com a realidade global em seus aspectos econômicos, atuariais, sociais e culturais, com capacidade para, em contínuo desenvolvimento profissional, tomar decisões, empreender com competência e atuar interdisciplinarmente, utilizando instrumentos técnicos, históricos e matemáticos variados. Busca-se, em particular, desenvolver modelos econômicos para a compreensão da realidade econômica contemporânea, à luz das diversas correntes de pensamento econômico, possibilitando construir, analisar e interpretar as relações conjunturais e estruturais no cenário doméstico e internacional, diante das ferramentas macroeconômicas e microeconômicas, com o uso de softwares econométricos, estatísticos e matemáticos.

O curso busca desenvolver profissionais aptos a compreender a realidade dos negócios e gestão dos recursos escassos, com ampla visão e domínio das ferramentas analíticas disponíveis. Possibilitando que este profissional assuma funções em empresas, órgãos de classe, fomento ou governamentais, possibilitando conquistar posições de liderança, planejamento, análise ou gestão dos indicadores econômicos.

A matriz curricular prevê disciplinas que desenvolvem o lado humano e quantitativo. Os métodos quantitativos permitem a compreensão dos modelos econômicos e econométricos, buscando uma aproximação e compreensão da realidade, vistos ao longo do curso em disciplinas como Matemática Avançada, Estatística Avançada, Matemática Financeira, Microeconomia I e II, Econometria

e Econometria Aplicada. Já o lado humanístico do futuro economista é estimulado a partir de uma visão plural do pensamento econômico, a interpretação das realidades doméstica e internacional. São vistos estes conteúdos nas disciplinas de História Econômica Geral, História do Pensamento Econômico, Formação Econômica do Brasil, Macroeconomia I e II e Economia Brasileira Contemporânea.

Para isso, é propiciado aos estudantes a experiência prática nos Laboratórios de Gestão, bem como no seu AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), com simuladores virtuais de negócio. É possível ampliar a experiência profissional, o networking e o desenvolvimento de competências sociais por meio da participação nas atividades do Núcleo de Estudos Econômicos e Atuariais (NEEA) que proporciona a realização de relatórios conjunturais e setoriais; a construção de cenários factíveis diante das estimativas calculadas e da realidade econômica analisada; desenvolve as capacidades de tratamento e interpretar das bases de dados com a utilização de diversos softwares (R, Python, SPSS, EViews, SAS, Excel, entre outros).

Além disso, o futuro economista terá contato com as principais certificações, instrumentos e cursos sobre o mercado financeiro, permitindo a melhor alocação dos recursos a longo prazo, visando a sustentabilidade financeira-operacional das entidades por meio da parceria com a Anbima (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais).

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. É uma área que requer conhecimento matemático e um bom entendimento de Ciências Humanas. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso. O papel principal do economista é desenvolver estratégias para solucionar problemas financeiros em qualquer setor da atividade humana, podendo atuar na agricultura, indústria, comércio, prestação de serviços e governo, entre outros.

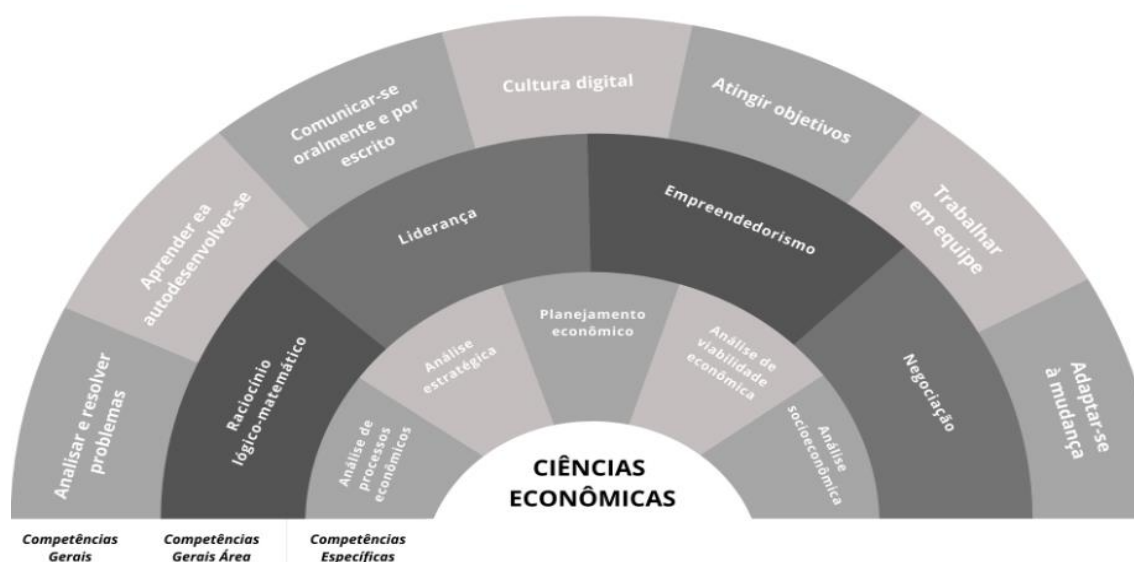
Os egressos podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de economia Empresarial, do setor público, ambiental, do agronegócio, da saúde entre outras. O profissional pode desenvolver atividades de viabilidade econômica, orientação financeira, consultoria e assessoria, desenvolvimento de projetos, orçamentos, arbitragem análise de conjuntura econômica e pesquisas, consultoria em fusão, aquisição e incorporação de empresas além de diversas assessorias econômicas.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos a estabelecer a interconexão de saberes práticos e teóricos, baseando-se em abordagens econômicas diversas e utilizando instrumentos técnicos variados. Busca-se, em particular aproximações da teoria econômica às ferramentas analíticas de finanças e de contabilidade empresarial.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Série	Disciplina	CH	Modalidade	
			Presencial	EAD
1	Direito Aplicado a Negócios	66	Online	Online
1	Fundamentos da Administração	66	Presencial	Presencial
1	Fundamentos de Economia	66	Presencial	Presencial
1	Jogos Matemáticos	66	Presencial	Online
1	Comunicação	66	Online	Online
		330		
2	Estatística Descritiva	66	Presencial	Presencial
2	História Econômica Geral	66	Online	Online
2	História do Pensamento Econômico	66	Presencial	Online
2	Matemática Avançada	66	Presencial	Presencial
2	Atividades Extensionistas Curriculares Módulo I	66	Extensão	Extensão
2	Empreendedorismo	66	Online	Online
		396		
3	Contabilidade Social	66	Online	Online
3	Estatística Avançada	66	Presencial	Presencial
3	Matemática Financeira	66	Presencial	Presencial
3	Desafios Contemporâneos	66	Online	Online
3	Atividades Extensionistas Curriculares Módulo II Aplicado aos Negócios	66	Extensão	Extensão
3	Formação Econômica do Brasil	66	Presencial	Online
		396		
4	Introdução à Contabilidade	66	Presencial	Presencial
4	Macroeconomia I	66	Online	Online
4	Microeconomia I	66	Presencial	Presencial
4	Metodologia Científica	66	Online	Online
4	Atividades Extensionistas Curriculares Módulo III Aplicado aos Negócios	95	Extensão	Extensão
4	Economia do Setor Público	66	Online	Online
		425		

5	Economia Brasileira Contemporânea	66	Presencial	Online
5	Macroeconomia II	66	Presencial	Online
5	Microeconomia II	66	Presencial	Presencial
5	Desenvolvimento Humano e Social	66	Online	Online
5	Gestão Financeira e Orçamentária	66	Presencial	Presencial
		330		
6	Econometria	66	Presencial	Online
6	Economia Industrial, da Tecnologia e Inovação	66	Online	Online
6	Laboratório de Gestão: Empreendedorismo Social	33	Presencial	Presencial
6	Prática Profissional em Negócios I	99	Presencial	Presencial
6	Atividades Extensionistas Curriculares Módulo IV Aplicado aos Negócios	94	Extensão	Extensão
6	Optativa I	66	Online	Online
		424		
7	Antropologia e Cultura Brasileira	66	Online	Online
7	Economia Internacional	66	Online	Online
7	Economia Monetária e Financeira	66	Presencial	Online
7	Optativa II	66	Online	Online
7	Laboratório de Gestão: Pesquisa em Economia	66	Presencial	Presencial
7	Prática de Pesquisa em Economia	33	Presencial	Presencial
		363		
8	Desenvolvimento Socioeconômico	66	Online	Online
8	Economia Política	66	Online	Online
8	Mercados Financeiro e de Capitais	66	Presencial	Presencial
8	Trabalho de Conclusão de Curso de Ciências Econômicas	99	Presencial	Online
8	Atividades Complementares	50	Presencial	Online
		347		

7. EMENTÁRIO

DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

JOGOS MATEMÁTICOS

Enfoca o raciocínio lógico por meio de jogos matemáticos e de conceitos fundamentais da matemática básica. Combina a resolução de problemas matemáticos com o estímulo à competitividade dos futuros profissionais em situações que exijam raciocínio lógico matemático no processo decisório.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

ESTATÍSTICA DESCRITIVA

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.

HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL

Analisa evolutivamente o Sistema Feudal, na Transição para o Capitalismo, na Primeira e Segunda Revolução Industrial, na Revolução Francesa, no Capitalismo mercantil, no Capitalismo industrial, na Revolução Russa, na I e II Guerras Mundiais, no Pós-Guerra e na Globalização e o Capitalismo Financeiro.

HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

Analisa as teorias mercantilistas, a Fisiocracia, os Clássicos, o Marxismo, os Marginalistas e a Escola Neoclássica, Malthus, Keynes e Kalecki, a contribuição de Schumpeter, Veblen e os velhos institucionalistas, Escolas Austríaca e de Chicago, Novos e os Pós-Keynesianos, Neoschumpeterianos, Neoinstitucionalistas e os novos institucionalistas e a Economia Comportamental.

MATEMÁTICA AVANÇADA

Aborda tópicos avançados de matemática, a saber: as equações diferenciais no cálculo integral e no cálculo diferencial de mais de uma variável, limite e continuidade de Funções, derivada, Interpretação Geométrica da derivada e regras de derivação.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

CONTABILIDADE SOCIAL

Explana sobre o sistema de contabilidade nacional, realizando a identificação e interpretação dos agregados macroeconômicos, suas inter-relações e os procedimentos de mensuração da atividade econômica em um determinado período.

ESTATÍSTICA AVANÇADA

Trata dos princípios básicos da probabilidade para aplicação em cálculos estatísticos usuais. Explora conceitos de esperança, variância e desvio padrão; cálculo fatorial; distribuição binomial, multinomial, geométrica e exponencial.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM NEGÓCIOS

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU-2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL

Realiza o estudo da histórica econômica do Brasil, focando em temas como a colonização brasileira, a independência e suas consequências, a economia cafeeira, a crise do escravismo e a transição ao trabalho assalariado, o desenvolvimento das regiões periféricas e o surto industrial, o desenvolvimento do capitalismo e as diferentes interpretações da origem da indústria.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

MACROECONOMIA I

Trata dos agregados macroeconômicos, das políticas econômicas, dos modelos de determinação dos agregados macroeconômicos: modelo clássico e o modelo Keynesiano, do modelo IS-LM em uma economia fechada, da macroeconomia Aberta (IS-LM-BP).

MICROECONOMIA I

Discute o conceito de microeconomia, os princípios da demanda e da oferta, a análise de sensibilidade: elasticidade, os mercados e intervenção governamental, análise de bem-estar, a teoria da escolha do consumidor, a teoria da firma: produção e análise de custos e as estruturas básicas de mercados: concorrência perfeita e monopólio.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e nas normas e apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS I

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO

Analisa a participação do Estado na economia, a partir do estudo da receita e despesas públicas, do orçamento público: concepções, elaboração, execução e controle, dos efeitos econômicos da despesa pública e do crédito público, da Teoria da Escolha Pública, da Corrupção, da teoria da taxação e o Sistema Tributário Nacional, da Privatização e da Regulação de Serviços Públicos.

ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA

Percorre aspectos evolutivos da economia brasileira dos anos 30 aos dias atuais. Discute, entre outros: crise cafeeira, processo de substituição de importações, Era Vargas, crise da década de 60, milagre econômico, crise da dívida e a hiperinflação, privatização, abertura comercial, desnacionalização, Plano Real e o Lulismo.

MACROECONOMIA II

Aborda a Oferta Agregada, discute o trade-off de curto prazo entre inflação e desemprego, relacionando com as expectativas adaptativas e racionais. Apresenta as teorias e modelos sobre o ciclo e o crescimento econômico e tópicos especiais de Macroeconomia.

MICROECONOMIA II

Discute as estruturas de mercados: concorrência monopolística e modelos de oligopólio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, cartel); Teoria dos Jogos, equilíbrio geral, as externalidades, nas falhas de mercado e de governo e na informação assimétrica: risco moral, seleção adversa, sinalização, problema do principal-agente.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS II

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendido em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

ECONOMETRIA

Discorre sobre a teoria da matemática e estatística, fornecendo conteúdo empírico às formulações teóricas da economia. Envolve também as estimativas confiáveis de parâmetros de relações econômicas, como elasticidades, multiplicadores, custos marginais, coeficientes técnicos, além de previsão de valores futuros de variáveis de natureza econômica.

ECONOMIA INDUSTRIAL, DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Versa sobre a economia industrial: teorias de organização industrial, inovações tecnológicas, padrões de competição e de concorrência, competição estratégica e poder de mercado, concentração, escala, condições para entrada nos mercados, fusões, discriminação de preços, teorias de regulação, desindustrialização e planos industriais no Brasil e no mundo.

LABORATÓRIO DE GESTÃO: EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Apresenta os conteúdos relacionados à modelagem de empreendimentos sociais baseados na Teoria da Mudança. Compara negócios de impacto social e Setor 2.5 com projetos de Responsabilidade Social, que contribuam com soluções para problemas mapeados pela Agenda 2030 (ONU). Discute o desenvolvimento das competências necessárias ao processo de criação de empreendimentos sociais e para o desenvolvimento de atitudes empreendedoras em prol da comunidade. Debruça-se sobre formas de avaliação e financiamento de empreendimentos de impacto social.

PRÁTICA PROFISSIONAL EM NEGÓCIOS I

Sedimenta os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Laboratório de Gestão: Empreendedorismo Social. Para isso, adota elementos orientativos de prática de projetos de impacto social. Visa o desenvolvimento de projetos de impacto social em organizações já estabelecidas, sustentados na Teoria da Mudança, bem como em ferramentas e metodologias de gestão. Objetiva a construção de projetos de impacto social partindo de problemáticas mapeadas na Agenda 2030 (ODS) que visam melhorias de longo prazo à sociedade.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS III

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

OPTATIVA I

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ECONOMIA INTERNACIONAL

Explora os fundamentos da economia internacional, sob a perspectiva histórica, para compreensão da atual dinâmica nas relações de comércio internacional, por meio da identificação de papéis e responsabilidades dos agentes da cadeia global de valores.

ECONOMIA MONETÁRIA E FINANCEIRA

Trata da teoria e da história da moeda e dos bancos, oferta monetária, demanda por moeda, teoria monetária, Sistema Financeiro no Brasil, Reformas Monetárias, intermediação financeira, estrutura atual do Sistema Financeiro Brasileiro, regras para a Política Monetária, Metas de Inflação, Independência do Banco Central e o Quantitative Easing.

OPTATIVA II

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

LABORATÓRIO DE GESTÃO: PESQUISA EM ECONOMIA

Aborda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

PRÁTICA DE PESQUISA EM ECONOMIA

A disciplina sedimentará os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Laboratório de Gestão: Pesquisa em Economia. Para isso, adotará elementos orientativos de prática em pesquisa econômica, sendo acompanhada por um

professor supervisor. Nesta etapa, a disciplina abordará a elaboração de um projeto de pesquisa em Economia.

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO

Apresenta os fatores de desenvolvimento de regiões e países e as estratégias de industrialização. Aborda, ainda, Rent-Seeking, teoria evolucionária, progresso técnico endógeno e desindustrialização, o comércio internacional e desenvolvimento econômico, desenvolvimento e liberdade, desenvolvimentismo e populismo no Brasil e na América Latina.

ECONOMIA POLÍTICA

A disciplina aborda questões fundamentais do modo de produção capitalista, as relações entre economia e política, os valores e limitações das teorias de economia política, o Estado e economia capitalista, a globalização e a financeirização do capital e o imperialismo.

MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Apresenta o mercado financeiro, que envolve o mercado monetário, de crédito, de câmbio e, principalmente, o mercado de capitais. Os principais meios para a captação de recursos pelas empresas são apresentados, seja por meio de mecanismo de dívidas (debêntures ou commercial papers), seja por meio de mecanismos de capital (ação ou bônus).

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Aprofunda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A

frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As

consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>

- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/graduacao/cursos/ciencias-economicas/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Liberdade	Resolução CDEPE s/n, de 04/09/2008	Portaria Mec nº 203, de 25/06/2020, DOU nº 128, de 07/07/2020, Seção 1, p. 19-29	4	3	3
Presencial/Santo Amaro	Decreto nº 62.961 de 11/07/1968	Portaria Mec nº 203, de 25/06/2020, DOU nº 128, de 07/07/2020, Seção 1, p. 19-29	3	3	3
EaD	Resolução CONSUNEPE nº 140, de 05/11/2018	Portaria SERES/MEC Nº 235, de 18/06/2024, DOU nº 116, de 19/06/2024, Seção 1, p. 49-50	4	-	-

