



# Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Eventos

# Projeto Pedagógico Resumido

## CST em Eventos

### 1. OFERTA DO CURSO

#### REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

#### CARGA HORÁRIA

1.767 horas

#### DURAÇÃO MÍNIMA

2 anos

#### MODALIDADE

**Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

**EaD:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

#### ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo

MEC podem ser observados no Anexo A.

## **2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO**

O curso Superior de Tecnologia em Eventos é parte integrante do complexo educacional formado pelo Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas e, assim sendo, é parte do todo que constitui a instituição, recebendo influência direta das políticas definidas no PDI, que são implementadas a partir do projeto pedagógico e dos planos de ensino.

O curso Tecnologia em Eventos da FMU conta com uma proposta curricular que atende aos reais desafios da profissão, o aluno terá aulas relacionadas às funções de atendimento, organização e gestão, desde a criação de produtos até a estruturação de uma empresa de Evento, voltadas ao mercado, com o apoio de corpo docente formado por mestres, doutores e especialistas na área de Eventos com alta competência e experiência profissional nacional e internacional. Além de uma rede de relacionamentos com os mais renomados players de mercado na maior cidade da América Latina.

## **3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO**

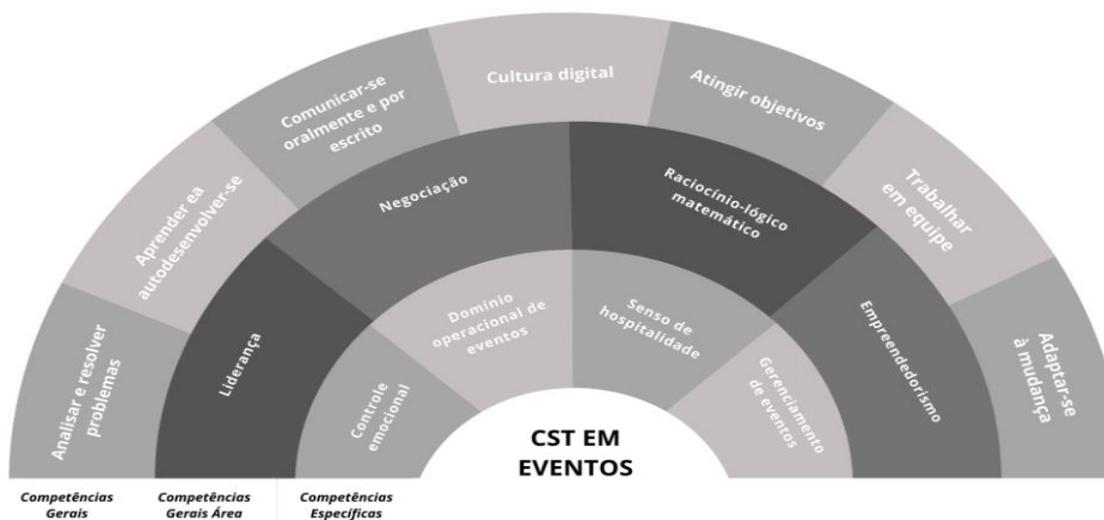
O curso se destina a pessoas interessadas em desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área de Eventos. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de criação e gestão de diferentes de eventos nas áreas corporativa, acadêmica, científica, artístico musical, esportiva etc.

## **4. OBJETIVO GERAL DO CURSO**

Formar profissionais aptos à promoção de eventos dos mais diversos setores. Visa a performance em instituições de eventos, proporcionando serviços individualizados no planejamento, organização e cumprimento de eventos sociais, esportivos, culturais, científicos, artísticos, de lazer e outros.

## **5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO**

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



## 6. MATRIZ CURRICULAR

Série	Disciplina	CH	Modalidade	
			Presencial	EAD
1	COMUNICAÇÃO	66	Online	Online
1	CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA	66	Presencial	Online
1	DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS	66	Online	Online
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	66	Presencial	Presencial
1	OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS	66	Presencial	Online
1	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	66	Presencial	Presencial
		396		
2	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	66	Online	Online
2	EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS	66	Presencial	Online
2	EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS	66	Presencial	Online
2	EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS	66	Online	Online
2	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	66	Presencial	Presencial
2	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	66	Extensão	Extensão
2	PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS	66	Presencial	Presencial
		462		
3	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	66	Online	Online
3	CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS	66	Online	Online
3	MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO	66	Presencial	Online
3	CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO	66	Presencial	Presencial

3	GESTÃO DE PROJETOS	66	Presencial	Online
3	PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III	33	Online	Online
3	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE	66	Extensão	Extensão
3	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	66	Online	Online
		495		
4	MARKETING DIGITAL	66	Online	Online
4	ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO	66	Presencial	Presencial
4	OPTATIVA	66	Online	Online
4	GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROCESSOS	66	Presencial	Online
4	TURISMO DE EVENTOS	66	Presencial	Presencial
4	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I	54	Extensão	Extensão
4	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	30	Presencial	Online
		414		

## 7. EMENTÁRIO

### COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Estudo do Cerimonial e suas diversas aplicações. Etiqueta social e empresarial. Conceitos de Cerimonial, formas de aplicação do protocolo nacional e internacional. O Cerimonialista, sua atuação e perspectivas.

## **DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS**

A disciplina compreende o estudo das sociedades empresariais dentro de um contexto jurídico sistêmico, percebendo a atividade empresarial como um elemento fundamental no desenvolvimento do Estado Democrático de Direito, mormente em seu viés econômico.

## **FUNDAMENTOS DE MARKETING**

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

## **OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS**

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

## **ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS**

Estuda as técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, as fases de concepção e organização de um evento, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor. Contextualiza eventos como uma ferramenta de comunicação dirigida, conectada diretamente com a cadeia turística.

## **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

## **EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS**

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos corporativos e empresariais. Explora técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

## **EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS**

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos culturais, esportivos e sociais. Discute técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

## **EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS**

Apresenta definições e especificidades que caracterizam os eventos técnicos e Científicos. Trata de técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

## **COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

Enfatiza a definição de comunicação, principais veículos e estratégias, incluindo a comunicação verbal e não verbal, integrada, de massa e dirigida, aplicadas no contexto de Eventos. Apresenta também diferentes soluções tecnológicas aplicadas a este segmento.

## **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO**

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

## **PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS**

Aborda os conhecimentos e técnicas de logística aplicada a eventos, as demandas administrativas de um projeto e as ferramentas utilizadas no controle do tempo, qualidade e riscos. Trata ainda da distribuição das tarefas de cada núcleo operacional envolvido no projeto, em especial de eventos de grande porte.

## **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade, como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## **CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS**

Versa sobre os procedimentos para planejar e elaborar projetos de captação de recursos para viabilização de eventos de diversos tipos e objetivos, considerando as expectativas de promotores em ativar e projetar suas marcas e produtos junto aos seus públicos, de forma consistente.

## **MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO**

Conecta e atualiza temas da área de eventos e de temas de vanguarda relacionados a Eventos, trazendo à discussão novas abordagens e práticas. Uma das principais características da disciplina é o seu caráter flexível na inserção de conteúdos atuais

## **CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO**

Discorre sobre o ambiente organizacional e as políticas institucionais que podem cercear ou estimular a criatividade, além de seu processo de desenvolvimento, e elementos facilitadores e dificultadores. Apresenta as técnicas de gerenciamento do

processo de inovação, os estímulos à inovação, o papel do governo, as estratégias tecnológicas, a organização do esforço inovador.

## **GESTÃO DE PROJETOS**

Estuda os modelos de gestão de projetos. Analisa as questões de maturidade e fatores críticos de gestão. Especifica os quesitos de estratégia, criatividade, integração, escopo, tempo, comunicação, custo, qualidade, risco e equipe para melhoria da competitividade. Utiliza como referência o Project Management Body of Knowledge – PMBOK.

## **PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

## **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE**

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU-2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

## **COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

Apresenta e discute o estudo do comportamento do consumidor nos aspectos cognitivos, percepções, atitudes, influências ambientais, aspectos demográficos e psicográficos que englobam estímulos aos diferentes apelos mercadológicos e de comunicação.

## **MARKETING DIGITAL**

Introdução ao marketing digital (a economia e o marketing digital). A revolução digital e a ruptura do comportamento de compra. Os ambientes do marketing digital. Marketing de conteúdo. Marketing nas mídias sociais. Marketing viral. Marketing móvel. Pesquisa e publicidade online. Principais canais e estratégias de marketing digital. Novas tecnologias e o marketing relacionado. Monitoramento e medição. Aspectos de segurança, éticos e legais.

## **ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO**

Aborda a negociação de maneira integrativa, discute a gestão de conflitos, apresenta os perfis de comportamentos, os estilos de negociação, as estratégias de negociação, as etapas do processo decisório, a ética nas negociações, a administração estratégica de vendas, o processo de vendas, o relacionamento baseado em valor, a estrutura e as funções de vendas.

## **OPTATIVA**

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

## **GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROCESSOS**

Versa sobre os fundamentos e os processos de Gestão da Qualidade, história e evolução dos conceitos da qualidade, bem como, busca à compreensão da Gestão por Processos e sua importância para as organizações contemporâneas. Trata dos conceitos básicos, etapas, instrumentos e tecnologia de gestão orientada para busca da qualidade através da gestão por processos.

## **TURISMO DE EVENTOS**

Aborda os principais benefícios do segmento de eventos para os destinos-sede de Turismo. Evidencia os meios para elaboração de calendários de eventos e desenvolve competências para elaboração de projetos de captação de eventos e negócios para destinos turísticos.

## **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I**

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

## **ATIVIDADE COMPLEMENTAR**

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

## **8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

**Componente Curricular presencial**

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

### **Componente Curricular online**

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES**

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

## 10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

<b>Modalidade/Local de Oferta</b>	<b>Ato Autorizativo - Criação</b>	<b>Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)</b>	<b>Conceito de Curso (CC)</b>	<b>ENADE</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso (CPC)</b>
Presencial / Campus Liberdade	Resolução s/n, de 12/06/2006	Portaria Mec nº 1.568, de 08/12/2021, DOU nº 233, de 13/12/2021, Seção 1, p. 73	5	-	-
EaD	Resolução CDEPE nº 185, de 21/12/2018	Portaria Ministerial nº 400, de 15/08/2024, DOU nº 158, de 16/08/2024, Seção 1, p. 33	-	-	-