



Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Gestão de Turismo

Projeto Pedagógico Resumido

CST em Gestão de Turismo

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

CARGA HORÁRIA

1.800 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

2 anos

MODALIDADE

EaD: aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso Tecnologia em Gestão de Turismo propicia aos estudantes a experiência prática no mercado, bem como no seu AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), É possível ampliar a experiência profissional e o networking por meio do Núcleo de Práticas em Negócios, com enfoque nas mais diversas áreas. Além disso, os estudantes poderão desenvolver suas competências sociais participando de programas e projetos de extensão. A matriz curricular prevê disciplinas que fomentam o empreendedorismo e as práticas profissionais, bem como a utilização intensiva de tecnologia.

Quando falamos em extensão, o estudante pode participar do NPG - Núcleo de Práticas em Gestão - para desenvolver habilidades e competências através das atividades do núcleo, tais como: realizar palestras, sugerir e participar de ações do curso, atender demandas diversas de empresas que procuram auxílio da FMU etc.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de atendimento, organização e gestão, desde a criação de produtos até a estruturação de uma empresa turística.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos à gestão de processos e a produção de bens e serviços turísticos.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Série	Disciplina	CH	Modalidade	
			Presencial	EaD
1	COMUNICAÇÃO	66	Online	Online
1	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	66	Presencial	Presencial
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	66	Presencial	Presencial
1	HISTÓRIA E PATRIMÔNIO	66	Presencial	Online
1	LAZER E RECREAÇÃO EM HOSPITALIDADE	66	Presencial	Online
1	TEORIA GERAL DO TURISMO	66	Online	Online
		396		
2	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	66	Online	Online
2	AGENCIAMENTO E TRANSPORTES	66	Online	Online
2	OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS	66	Presencial	Online
2	OPERAÇÕES DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	66	Presencial	Online
2	CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA	66	Presencial	Presencial
2	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	66	Extensão	Extensão
2	FUNDAMENTOS DA ECONOMIA	66	Presencial	Presencial
		462		
3	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	66	Online	Online
3	DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS	66	Online	Online

3	ESTATÍSTICA DESCRITIVA	66	Presencial	Presencial
3	GEOGRAFIA E CARTOGRAFIA	66	Online	Online
3	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I	66	Presencial	Presencial
3	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE	66	Extensão	Extensão
3	INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	66	Presencial	Online
		462		
4	LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	66	Online	Online
4	OPTATIVA	66	Online	Online
4	MARKETING DIGITAL	66	Online	Online
4	GESTÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS	66	Presencial	Online
4	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	66	Presencial	Online
4	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II	66	Presencial	Presencial
4	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I	54	Extensão	Extensão
4	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	30	Presencial	Online
		480		

7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Aborda a organização do espaço geográfico, os elementos que compõem a paisagem natural e construída, considerando suas relações com a atividade turística; analisa o patrimônio natural brasileiro e a possibilidade de sua utilização sustentável pelo Turismo; propõe metodologias de estudo da paisagem, relembrando procedimentos básicos de cartografia e destacando sua aplicação no Turismo.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

HISTÓRIA E PATRIMÔNIO

Aborda a produção cultural dos povos passados e presentes como patrimônio da humanidade. Analisa a história das civilizações para a operacionalização de organizações, no aproveitamento em meios de hospedagens e para a criação de eventos nos mais variados locais, de acordo com as culturas receptoras e seus diferenciais específicos.

LAZER E RECREAÇÃO EM HOSPITALIDADE

Conceitos de Lazer e Recreação. Identificação dos meios e processos que dimensionam o lazer. Lazer: cultura, sociedade, comportamento, meio-ambiente e economia. O uso do tempo; fatores dinâmicos e produtores do lazer urbano; os vários conceitos de Recreação e animação cultural, funções técnicas; equipamentos básicos e programas. Montagem do setor no hotel; equipamentos de recreação, fluxos de lazer.

TEORIA GERAL DO TURISMO

Aborda a base teórica do Turismo e da Hospitalidade, com postura ética e visão crítica da atividade turística. Apresenta terminologia técnica desta área do conhecimento, e oferece subsídios para identificação de forma sistêmica dos vários elementos que compõem o setor.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

AGENCIAMENTO E TRANSPORTES

Aborda os diversos tipos de processos de produção e serviços nos setores de agenciamento e transportes, no Brasil e no mundo. Trata também das tipologias de agências, tecnologias, canais de distribuição e dos processos de intermediação, instalações e operações, considerando questões legais e de produtividade.

OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

OPERAÇÕES DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

Discute a importância e relação do setor de hospedagem com o Turismo. Trata ainda dos principais conceitos e procedimentos utilizados para os controles administrativos e operacionais destes empreendimentos, pautados na excelência na prestação de serviços. Evidencia ainda a hotelaria hospitalar e marítima como oportunidades de atuação profissional.

CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Aborda situações do convívio sócio profissional num contexto global e multicultural, enfatizando a construção de uma imagem coerente pessoal. Trata ainda das normas e das leis de cerimonial e protocolo, etiqueta pessoal e corporativa, como ferramentas que auxiliam o profissional na sua atuação no mercado.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade, como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DIREITO APLICADO À NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias,

consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

ESTATÍSTICA DESCRITIVA

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.

GEOGRAFIA E CARTOGRAFIA

Aborda a organização do espaço geográfico, os elementos que compõem a paisagem natural e construída, considerando suas relações com a atividade turística; analisa o patrimônio natural brasileiro e a possibilidade de sua utilização sustentável pelo Turismo; propõe metodologias de estudo da paisagem, relembrando procedimentos básicos de cartografia e destacando sua aplicação no Turismo.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I

Versa sobre a avaliação do potencial turístico de uma localidade, quanto às percepções em relação à hospitalidade e vocação para o desenvolvimento sustentável. Definição do perfil da localidade, diagnosticando seus pontos fortes e frágeis, oportunidades e ameaças.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU-2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Discute o comportamento humano nas organizações sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Introduce elementos do comportamento humano, como aptidões, características pessoais e personalidade, além de abranger conceitos sobre motivação, grupos e equipes, comunicação, liderança, poder e política, conflitos e negociação, cultura, mudança e ética.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

MARKETING DIGITAL

Introdução ao marketing digital (a economia e o marketing digital). A revolução digital e a ruptura do comportamento de compra. Os ambientes do marketing digital. Marketing de conteúdo. Marketing nas mídias sociais. Marketing viral. Marketing móvel. Pesquisa e publicidade online. Principais canais e estratégias de marketing digital. Novas tecnologias e o marketing relacionado. Monitoramento e medição. Aspectos de segurança, éticos e legais.

GESTÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Apresenta técnicas de gerenciamento e uso da tecnologia no planejamento, controle e agendamento de atividades no sistema de negócios turísticos. Aborda o cenário de criação e distribuição dos produtos turísticos por meios tradicionais e digitais, levando em consideração o comportamento de consumo do novo turista.

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Analisa a construção da estratégia de uma organização, metodologias e teorias atuais e os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e discontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II

Realiza o estudo do turismo com enfoque sistêmico da atividade. Enfatiza projetos de desenvolvimento da atividade turística de uma localidade, fornecendo subsídios para a elaboração de prognóstico, análise dos pontos fortes e fracos, etapas fundamentais para a elaboração de programas e projetos para o desenvolvimento turístico de um destino.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/bibliotecas/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
EaD	Resolução CONSUNEP E nº 140, de 05/11/2018	-	-	-	-