

REGULAMENTO DE OFERTA DOS CURSOS PROMOCIONAIS 2022.2

O presente regulamento versa sobre as condições gerais, regras de concessão e restrições da oferta de desconto Cursos Promocionais 2022.2

FMU - CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS, pessoa jurídica de direito privado, com sede na Avenida Santo Amaro, n. 1239, Vila Nova Conceição, São Paulo/SP, inscrita no CNPJ sob o nº 63.063.689/0001-13, concede aos candidatos participantes/concorrentes deste REGULAMENTO o benefício descrito a seguir, salvo exceções ou quando disposto expressamente em contrário.

1. OBJETO

1.1. O objeto do presente regulamento é viabilizar o acesso ao Ensino Superior através dos cursos de Eventos, Gestão Comercial, Gestão De Negócios Digitais, Gestão De Turismo, Internet Das Coisas E Computação Em Nuvem, Jogos Digitais, Mediação, Negócios Imobiliários, Segurança Da Informação, Serviços Judiciais, Serviços Registrais e Notariais, Serviços Penais e Sistemas De Informação na modalidade EAD e Comércio Exterior na modalidade Presencial e Semipresencial da FMU | FIAM-FAAM nos termos e condições a seguir descritos, todos em conjunto, denominados simplesmente BENEFICIADOS.

2. VIGÊNCIA

2.1. Este regulamento é válido para inscrições e matrículas da modalidade EAD realizadas no período de 09/08/2022 a 18/11/2022.

2.2. Este regulamento é válido para inscrições e matrículas da modalidade Presencial e Semipresencial realizadas no período de 16/08/2022 a 13/09/2022.

3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1. O DESCONTO é válido somente para candidatos que já tenham concluído o ensino médio.

3.1.1. A validação dos documentos será feita pelo polo/unidade de apoio presencial.

3.1.2. Este desconto deve ser requerido no ato da matrícula, não podendo ser solicitado posteriormente.

4. DOS DESCONTOS

4.1. O BENEFICIADO terá desconto de 60% (sessenta por cento), podendo ser acrescido de 10% (dez por cento) de pontualidade.

4.2. Caso o pagamento seja realizado após o 5º (quinto) dia útil do mês vigente o aluno perde o desconto e o valor do curso será conforme a tabela de valores por região.

4.3. Os DESCONTOS são válidos somente para os cursos de Eventos, Gestão Comercial, Gestão De Negócios Digitais, Gestão De Turismo, Internet Das Coisas E Computação Em Nuvem, Jogos Digitais, Mediação, Negócios Imobiliários, Segurança Da Informação, Serviços Judiciais, Serviços Registrados E Notariais, Serviços Penais e Sistemas De Informação na modalidade EAD e Comércio Exterior na modalidade Presencial e Semipresencial.

4.4. O DESCONTO será aplicado sobre o valor da mensalidade curricular (mensalidades) do módulo.

4.5. Os DESCONTOS provenientes desta campanha NÃO serão aplicados em parcelas de acordo financeiro, financiamentos, mensalidades atrasadas, dependências ou outras taxas.

4.6. Caso o aluno mude para um curso que não está na campanha Cursos Promocionais (70%) da FMU | FIAM-FAAM, o benefício será cancelado. O aluno só mantém o desconto caso a mudança seja para um dos cursos participantes da edição da campanha que ele ingressou.

4.7. Caso um aluno de outro curso solicite mudança para um dos cursos participantes da campanha Cursos Promocionais (70%) da FMU | FIAM-FAAM, caso tenha alguma oferta concedida anteriormente será cancelada.

4.8. Todas as unidades e polos de apoio presencial da FMU | FIAM-FAAM em atividade durante o período da campanha participam deste regulamento.

4.9. Caso o aluno solicite a mudança de polo ou unidade de apoio presencial, o desconto deste regulamento será mantido, ocorrendo alteração somente no preço base do curso, conforme unidade ou polo de destino.

4.10. Os descontos não serão aplicados em parcelas de acordos financeiros, mensalidades atrasadas, dependências ou outras taxas. O desconto será aplicado sobre o valor da mensalidade curricular ou para disciplinas em regime de adaptação.

4.10.1. Disciplinas em regime de adaptação terão 85% do valor da hora/aula para cursos presenciais e semipresenciais, e R\$ 110,00 para cursos EAD.

4.11. O percentual de desconto, excedente ou não, não pode ser trocado por quantia em dinheiro ou qualquer outra oferta vigente.

4.12. O desconto é um benefício do aluno, sendo pessoal e intransferível, e não pode ser trocado por qualquer outro benefício, prêmio, dinheiro ou qualquer outra forma de compensação financeira. O desconto, ou parte dele, não pode ser concedido a terceiros, utilizado para abater dívidas ou utilizado em períodos posteriores aos constantes neste regulamento.

4.13. Os alunos beneficiados perderão o direito ao desconto e estarão proibidos de participar da campanha nos seguintes casos: (I) se desrespeitarem os termos deste regulamento; (II) se apresentarem documentos ou informações incorretas, inexatas, falsas, ou se fizerem uso de quaisquer meios ilícitos para obtenção das vantagens constantes do presente regulamento.

4.14. O BENEFICIADO perderá o desconto pontualidade e o desconto em sua mensalidade concedido neste regulamento quando não realizar o pagamento até o 5º (quinto) dia útil do mês vigente.

4.15. O BENEFICIADO perderá o DESCONTO em caso de inadimplência por mais de 03 (três) meses, seguidos ou ininterruptos, cancelamento ou abandono, sendo, portanto, excluído do Regulamento como BENEFICIADO.

4.16. O DESCONTO referente a esta campanha NÃO será válido em caso de reabertura de matrícula, rematrícula e financiamento estudantil.

4.17. O DESCONTO não poderá ser acumulado com qualquer outro tipo de bolsa/desconto oferecido pela FMU | FIAM-FAAM, inclusive ProUni, convênios e financiamentos, com exceção ao desconto pontualidade.

4.18. O pagamento da mensalidade é de única e exclusiva responsabilidade do BENEFICIADO.

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1. Toda e qualquer informação prestada por alunos e candidatos poderá, a qualquer tempo, ser objeto de auditoria e constatada alguma irregularidade, ocorrerá imediato estorno do benefício, cobrança dos valores concedidos a título de desconto e propositura de medidas judiciais cabíveis.

5.2. A participação neste programa implica na aceitação irrestrita da utilização de nome, som de voz e/ou imagem dos participantes, para fins de divulgação em qualquer espécie de mídia.

5.3. Todo material publicitário da FMU | FIAM-FAAM faz parte da propriedade intelectual desta, protegidos por lei, cuja utilização por pessoa desautorizada

implicará na adoção das medidas judiciais cabíveis, sem prejuízos de indenização por perdas e danos.

5.4 A inscrição do BENEFICIADO e o requerimento da oferta em destaque para o curso pretendido será interpretada como aceitação total e irrestrita de todos os itens deste regulamento por parte do mesmo.

5.5. Fica reservado à Diretoria da FMU | FIAM-FAAM o direito de averiguar, a qualquer momento, o cumprimento dos requisitos dispostos neste regulamento.

5.6. Os casos omissos e as situações não previstas neste regulamento serão resolvidos pela Diretoria da FMU | FIAM-FAAM, que utilizará, além da legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

5.7. Se por qualquer motivo alheio à vontade e controle da FMU | FIAM-FAAM não for possível conduzir esta oferta conforme o planejado, a instituição poderá modificá-la, suspendê-la e/ou finalizá-la antecipadamente, mediante aviso aos participantes.

5.8. Caso a oferta tenha o seu término antecipado, a FMU | FIAM-FAAM deverá avisar o público em geral e os participantes, através dos mesmos meios utilizados para sua divulgação, explicando as razões que o levaram a tal decisão.

5.9. Caso seja constatada qualquer informação falsa, que não reflita a realidade ou qualquer tentativa de fraude aos termos deste regulamento, poderão os autores ser responsabilizados juridicamente, com prejuízo da perda dos descontos.

5.10. Para mais informações, o interessado poderá procurar a unidade ou polo da FMU | FIAM-FAAM mais próxima.

São Paulo, 09 de agosto de 2022.

FMU | FIAM-FAAM